

國立中興大學 113 年度 農業暨自然資源學院 「農產品國際行銷管理」暑期學分班 開班計畫書

中華民國 113 年 2 月 2 日

- 一、 課程名稱：113 年度「農產品國際行銷管理」暑期學分班（非推廣教育學分班）。
- 二、 學分數：2 學分（講授課）
- 三、 開課單位：農業暨自然資源學院
- 四、 目的：配合教育部「精準健康產業跨領域人才培育計畫」，開設暑期核心課程學分班。
- 五、 課程內容：強化學員對農產品國際行銷管理策略與發展之了解與強化學員對國際農產品行銷之市場分析能力，培育學生跨境電商能力與解決高齡問題能力。
- 六、 師資：吳志文等(請詳見師資表內容)
- 七、 招生對象及方式：
 1. 本校及校外大學部、碩、博士生。
 2. 教育部教學推動中心及夥伴學校之學生，或大學相關院系畢業學生。
 3. 具有大學學歷以上之產業界、研究試驗單位科技人員及中等學校教師。
 4. 地方政府/法人/園區機構專業人員。
- 八、 招生人數：30 人。
- 九、 「農產品國際行銷管理」原規劃於 113 學年上學期開課，今擬提早於暑期上課，113 學年度上學期(113 年 9 月)不再開班。課程結束後，通過考試之學員授與 2 學分，由校方發給學分證明，學生可憑此證明依相關規定申請學分抵免。若具有本校學籍之學生，則將成績登錄於 113 學年度上學期。
- 十、 收費標準：每學分 1500 元；2 學分共 3000 元。(校內學生依學分收費相關辦法規定：100 學年度以前入學之研究生選修課程需繳交學分費，大學部學生與 100 學年度起入學之研究生不需繳交學分費；碩專班學生、進修部及學士延畢者須依學校規定之學分收費相關辦法辦理，並於開課報名時繳交「碩專、碩士班課程互選申請單」提出申請；進修學士班學生亦須依學校規定之學分收費相關辦法辦理)
- 十一、 開班日期及上課時間與地點：113/7/5(參訪)、113/7/6、113/7/7、113/7/13、113/7/14 於遠距教室。
- 十二、 其它事項：
 1. 繳費後，除因本人重大疾病(持公立醫院診斷證明)或兵役召集(持召集令)得依本校推廣教育班學員退費及延期就讀辦法申請退費或辦理延期外，其餘概不退費或辦理延期。
 2. 謝絕旁聽。
 3. 汽機車進入校園依本校校園車輛管理辦法及本校校園汽機車收費要點收費。

113 年「農產品國際行銷管理」暑期學分班課程表

日期	時間	主題	授課老師
7/6(六)	09:00-12:00(3hr)	農產品市場國際行銷策略	吳志文副教授 (國立中興大學行銷學系)
7/6(六)	13:00-16:00(3hr)	國際高齡友善企業理念及趨勢	吳春來執行長 (社團法人台灣高齡化政策 暨產業發展協會)
7/6(六)	18:00-21:00(3hr)	循環經濟國際行銷實務分享	戴令徽亞太區總監 (Dell Technologies 戴爾股份有限 公司產品永續暨循環經濟)
7/7(日)	09:00-12:00(3hr)	農產品國際行銷實務分享	陳世曉總經理 (歐典生物科技股份有限公司)
7/7(日)	13:00-16:00(3hr)	農產品市場國際行銷研究分享	沈宗奇教授兼管理學院副院長 (國立嘉義大學行銷觀光管理學系)
7/7(日)	18:00-21:00(3hr)	國際通路策略分析	林明圖協理兼超市部主管 (台灣楓康超市股份有限公司)
7/13(六)	09:00-12:00(3hr)	農產品國際行銷輔導策略	袁華興技正 (農業部國際事務局)
7/13(六)	13:00-16:00(3hr)	ASML 與 Google 行銷與品牌經驗分享	曾韻庭顧客關係經理 (荷蘭 ASML 艾司摩爾科技 台灣區股份有限公司)
7/13(六)	18:00-21:00(3hr)	農產品商業模式實務分享	劉允彰副總裁 (宏全國際股份有限公司)
7/14(日)	09:00-12:00(3hr)	高齡 Line 使用者行為分析	林慶達資深總監 (LINE Taiwan_台灣連線股份有限 公司服務企劃部)
7/14(日)	13:00-16:00(3hr)	跨境電商實務分享	林惠君總經理 (Newegg 全球跨境電商： 台灣區股份有限公司)
7/14(日)	18:00-21:00(3hr)	銀髮族菇類養生食品行銷策略實務分享	楊詠晴經理 (葷優生物科技股份有限公司)

- 註 1. 每學分最低時數：講授課程為 18 小時，實驗課程為 36 小時。
 2. 以上課程內容僅供參考，可能因配合授課教師時間稍作調整，將以開課前公告為準。

113 年「農產品國際行銷管理」暑期學分班師資表

姓名	職稱	任職單位	時數
吳志文	副教授	國立中興大學行銷學系	授課 3 小時
吳春來	執行長	社團法人台灣高齡化政策暨產業發展協會	授課 3 小時
戴令徽	亞太區總監	Dell Technologies 戴爾股份有限公司 產品永續暨循環經濟	授課 3 小時
陳世曉	總經理	歐典生物科技股份有限公司	授課 3 小時
沈宗奇	教授兼管理學院副院長	國立嘉義大學行銷觀光管理學系	授課 3 小時
林明圖	協理兼超市部主管	台灣楓康超市股份有限公司	授課 3 小時
袁華興	技正	農業部國際事務司	授課 3 小時
曾韻庭	顧客關係經理	荷蘭 ASML 艾司摩爾科技 台灣區股份有限公司	授課 3 小時
劉允彰	副總裁	宏全國際股份有限公司	授課 3 小時
林慶達	資深總監	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司 服務企劃部	授課 3 小時
林惠君	總經理	Newegg 全球跨境電商：台灣區股份有限公司	授課 3 小時
楊詠晴	經理	葦優生物科技股份有限公司	授課 3 小時